SPEAKPAL CLUB

Что показывают 410 000 реальных разговоров на английском о том, как люди практикуются

SpeakPal Club Research · Опубликовано 4 ноября 2026 · Данные: 6 августа — 3 ноября 2026 · есть PDF

По данным SpeakPal Club, около 410 000 разговоров на английском 1:1 длились не меньше 30 секунд. Их провели 34 348 учеников с 6 августа по 3 ноября 2026. Медиана — 4 мин 58 с (298 секунд), а 35.1% разговоров шли 10 минут или дольше.

Источник: продуктовая аналитика SpeakPal Club (Amplitude), запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: реальный разговор — это завершённый звонок (conversation_done) длительностью от 30 секунд, 6 августа–3 ноября 2026 (Europe/Madrid). Звонок попадает в аналитику у обоих людей на звонке. Мировые итоги по разговорам равны числу сессий, делённому на 2. Цифры на ученика считают звонки, к которым подключился этот ученик. Страна — та, которую определила платформа аналитики.

Главные выводы

- По данным SpeakPal Club, 34 348 учеников провели около 410 000 реальных разговоров на английском 1:1 (от 30 секунд) за 90 дней (6 августа — 3 ноября 2026).
- Медиана разговора на английском в SpeakPal Club — 4 мин 58 с (298 с), среднее — 10 мин 30 с (630 с). Основание: около 410 000 разговоров от 30 с (авг.–ноя. 2026).
- 35.1% реальных разговоров на английском в SpeakPal Club (от 30 с) длились 10 минут или дольше (около 410 000 разговоров, авг.–ноя. 2026).
- На каждого ученика SpeakPal Club с хотя бы одним реальным разговором пришлось в среднем 23.8 реальных разговоров за 90 дней (34 348 учеников, авг.–ноя. 2026).
- Среди учеников SpeakPal Club, у которых уже был реальный разговор, 40.7% провели ещё один на следующий день и 20.5% — в день 30 (26 347 учеников, когорты 6 авг.–4 окт. 2026).
- Медиана реального разговора у учеников SpeakPal Club в Индии — 6 мин 44 с (404 с), в Узбекистане — 4 мин 20 с (260 с) (авг.–ноя. 2026).

Источник и метод для каждой цифры в списке выше: продуктовая аналитика SpeakPal Club (Amplitude), запрос только на чтение 4 ноября 2026. Если в пункте не названо другое окно, реальный разговор — это завершённый звонок от 30 секунд, 6 августа–3 ноября 2026 (Europe/Madrid), а цифра на ученика — это звонки, к которым подключился этот ученик. Звонок попадает в аналитику у обоих людей на звонке. Страну определяет платформа аналитики. Пункты, где считаются все сессии из аналитики, включают попытки соединения короче 30 секунд. Пункты про часы пик берут 27 октября–3 ноября 2026 по местному времени. Пункты про возврат — это доля тех, у кого ещё один реальный разговор был ровно в этот день; когорты с 6 августа по 4 октября 2026. Пункты про цели человек выбирал сам, и среди них могут быть те, у кого реального разговора не было.

Что такое SpeakPal Club?

SpeakPal Club — приложение для iOS и Android. Оно подбирает людей, которые практикуют разговорный английский, по уровню и интересам и соединяет их в живой голосовой звонок 1:1: с другими учениками и с носителями английского. Приложением можно пользоваться бесплатно. Бесплатный звонок длится до 30 минут, и бесплатно нельзя позвонить одному человеку дважды за день. На Премиум нет ограничения по времени звонка, и можно позвонить одному человеку больше одного раза за день. Премиум стоит от $9.99 в месяц или $29.99 в год, цена зависит от региона. Каждый звонок в этом наборе данных — разговор 1:1 между двумя пользователями приложения.

Что считается реальным разговором?

По данным SpeakPal Club, в аналитике 1 967 528 сессий звонков (авг.–ноя. 2026). Реальным разговором мы считаем звонок только если он длился от 30 секунд. 58.4% сессий закончились раньше, и мы показываем их отдельно как попытки соединения.

Источник: продуктовая аналитика SpeakPal Club (Amplitude), запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: каждая сессия звонка из аналитики с 6 августа по 3 ноября 2026, включая сессии короче 30 секунд. Сессии короче 30 секунд — это попытки

соединения, а не разговоры. Аналитика не видит, что было внутри звонка, поэтому короткая сессия может быть обрывом, молчанием собеседника или быстрым пропуском.

Смахни в сторону, чтобы увидеть всю таблицу.

Длина звонка	Сессии	Доля	Узбекистан	Индия
0-10 с	808 778	41.1%	42.7%	37.9%
10-30 с	340 868	17.3%	17.6%	16.4%
30-60 с	161 430	8.2%	8.6%	7.9%
1-3 мин	170 262	8.7%	8.3%	8.5%
3-10 мин	198 788	10.1%	10.2%	10.2%
10 мин или дольше	287 402	14.6%	12.6%	19.1%
Всего сессий	**1 967 528**	100%	933 591	277 030

Источник: продуктовая аналитика SpeakPal Club (Amplitude), запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: каждая сессия звонка из аналитики с 6 августа по 3 ноября 2026, включая сессии короче 30 секунд. Сессии короче 30 секунд — это попытки соединения, а не разговоры. Аналитика не видит, что было внутри звонка, поэтому короткая сессия может быть обрывом, молчанием собеседника или быстрым пропуском.

Это сессии, не разговоры: звонок попадает в аналитику у обоих людей на звонке. Страна — текущая страна ученика в аналитике.

У длин два горба. Большой всплеск — короче 10 секунд. Между 30 секундами и 3 минутами провал. Дальше второй пик длинных звонков. Порог в 30 секунд отсекает сорвавшиеся и неудачные попытки соединения. Большинство таких попыток кончается быстрее чем за 10 секунд (41.1% всех сессий). 30 секунд хватает, чтобы двое успели начать говорить. Аналитика не видит, что было внутри звонка, поэтому часть звонков на 30-60 секунд всё равно окажется быстрым пропуском. Если взять более строгий порог в 60 секунд, как в прошлом черновике, разговоров было бы около 328 000 (656 452 сессии).

Источник: продуктовая аналитика SpeakPal Club (Amplitude), запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: каждая сессия звонка из аналитики с 6 августа по 3 ноября 2026, включая сессии короче 30 секунд. Сессии короче 30 секунд — это попытки соединения, а не разговоры. Аналитика не видит, что было внутри звонка, поэтому короткая сессия может быть обрывом, молчанием собеседника или быстрым пропуском.

Как долго длится обычный разговор для практики английского?

По данным SpeakPal Club, среди около 410 000 разговоров от 30 секунд (авг.–ноя. 2026) медиана — 4 мин 58 с (298 с). Среднее — 10 мин 30 с (630 с): его тянут вверх длинные звонки. 35.1% длились 10 минут или дольше.

Источник: продуктовая аналитика SpeakPal Club (Amplitude), запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: реальный разговор — это завершённый звонок (conversation_done) длительностью от 30 секунд, 6 августа–3 ноября 2026 (Europe/Madrid). Звонок попадает в аналитику у обоих людей на звонке. Мировые итоги по разговорам равны числу сессий, делённому на 2. Цифры на ученика считают звонки, к которым подключился этот ученик. Страна — та, которую определила платформа аналитики.

Если включить попытки соединения короче 30 секунд, среднее по всем сессиям — 4 мин 26 с (266 с). Эта цифра показывает, сколько экран звонка остаётся открытым, а не сколько люди говорят. Поэтому в заголовок мы её не ставим. Бесплатный звонок длится до 30 минут, и это ограничивает, как долго может идти часть разговоров. На Премиум нет ограничения по времени звонка.

Источник: продуктовая аналитика SpeakPal Club (Amplitude), запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: реальный разговор — это завершённый звонок (conversation_done) длительностью от 30 секунд, 6 августа–3 ноября 2026 (Europe/Madrid). Звонок попадает в аналитику у обоих людей на звонке. Мировые итоги по разговорам равны числу сессий, делённому на 2. Цифры на ученика считают звонки, к которым подключился этот ученик. Страна — та, которую определила платформа аналитики.

Как часто люди практикуют речь на английском с собеседником, по странам?

По данным SpeakPal Club, у 34 348 учеников был хотя бы один реальный разговор (авг.–ноя. 2026). На каждого пришлось в среднем 23.8 реальных разговоров за 90 дней: 23.6 в Узбекистане и 28.1 в Индии.

Источник: продуктовая аналитика SpeakPal Club (Amplitude), запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: реальный разговор — это завершённый звонок (conversation_done) длительностью от 30 секунд, 6 августа–3 ноября 2026 (Europe/Madrid). Звонок попадает в аналитику у обоих людей на звонке. Мировые итоги по разговорам равны числу сессий, делённому на 2. Цифры на ученика считают звонки, к которым подключился этот ученик. Страна — та, которую определила платформа аналитики.

Смахни в сторону, чтобы увидеть всю таблицу.

Страна	Ученики с реальным разговором	Доля учеников	Сессии реальных разговоров	На ученика	Медиана длины	10 мин или дольше
Все страны	34 348	100%	817 882 (≈408 941 разговоров)	23.8	4:58 (298 с)	35.1%
Узбекистан	15 698	45.7%	370 786	23.6	4:20 (260 с)	31.8%
Индия	4 500	13.1%	126 632	28.1	6:44 (404 с)	41.9%
Афганистан	1 844	5.4%	34 090	18.5	2:34 (154 с)	20.8%
Индонезия	1 547	4.5%	28 631	18.5	7:42 (462 с)	44.1%
Турция	1 428	4.2%	27 414	19.2	7:23 (443 с)	42.8%
Германия	1 059	3.1%	11 676	11.0	5:07 (307 с)	35.2%
Бангладеш	734	2.1%	17 683	24.1	6:40 (400 с)	41.4%
Саудовская Аравия	601	1.7%	11 422	19.0	5:44 (344 с)	38.4%
Пакистан	550	1.6%	13 541	24.6	3:36 (216 с)	31.3%

Источник: продуктовая аналитика SpeakPal Club (Amplitude), запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: реальный разговор — это завершённый звонок (conversation_done) длительностью от 30 секунд, 6 августа–3 ноября 2026 (Europe/Madrid). Звонок попадает в аналитику у обоих людей на звонке. Мировые итоги по разговорам равны числу сессий, делённому на 2. Цифры на ученика считают звонки, к которым подключился этот ученик. Страна — та, которую определила платформа аналитики.

Реальный разговор = `conversation_done` с duration ≥ 30 с. Строки стран считают сессии, то есть разговоры, в которых участвовали ученики этой страны. Пополам их не делим: звонок двоих из одной страны попадает в аналитику этой страны дважды, а звонок через границу — один раз. Поэтому в отдельные разговоры (÷2) переводится только мировой итог. Ирак не включён: 440 учеников дали 23 081 сессию, медиана 70 с. Это необычное скопление между одной и тремя минутами, и мы его не объяснили. У Франции (886), США (653), Нидерландов (547), Азербайджана (508) и Великобритании (462) тоже больше 200 учеников, но здесь они не разложены отдельно.

Источник: продуктовая аналитика SpeakPal Club (Amplitude), запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: реальный разговор — это завершённый звонок (conversation_done) длительностью от 30 секунд, 6 августа–3 ноября 2026 (Europe/Madrid). Звонок попадает в аналитику у обоих людей на звонке. Мировые итоги по разговорам равны числу сессий, делённому на 2. Цифры на ученика считают звонки, к которым подключился этот ученик. Страна — та, которую определила платформа аналитики.

Продвинутые ученики практикуются больше, чем начинающие?

По данным SpeakPal Club, среди около 410 000 реальных разговоров (авг.–ноя. 2026) на ученика C1 пришлось 33.0 реальных разговоров, медиана 6 мин 25 с. У A1 — 18.0 разговоров по 3 мин 38 с.

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: уровень CEFR, который ученик выбрал в приложении на момент звонка, 6 августа–3 ноября 2026. Реальный разговор — от 30 секунд. Если ученик менял уровень, он попадает в каждый уровень, которым пользовался. Цифры на ученика — это звонки, к которым он подключился.

Смахни в сторону, чтобы увидеть всю таблицу.

Уровень, который указали сами	Ученики	Сессии реальных разговоров	На ученика	Медиана длины	10 мин или дольше
A1	7 031	126 480	18.0	218 с	29.5%
A2	5 556	92 816	16.7	242 с	30.4%
B1	8 874	162 512	18.3	278 с	33.2%

Уровень, который указали сами	Ученики	Сессии реальных разговоров	На ученика	Медиана длины	10 мин или дольше
B2	9 392	220 491	23.5	336 с	37.1%
C1	5 089	167 720	33.0	385 с	40.6%
C2	1 508	47 852	31.7	323 с	37.1%

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: уровень CEFR, который ученик выбрал в приложении на момент звонка, 6 августа–3 ноября 2026. Реальный разговор — от 30 секунд. Если ученик менял уровень, он попадает в каждый уровень, которым пользовался. Цифры на ученика — это звонки, к которым он подключился.

Уровень — это уровень CEFR, который ученик выбирает в приложении на момент каждого звонка. Кто менял уровень, попадает в несколько строк (37 450 записей уровня на 34 348 учеников). Число сессий пополам не делим: собеседники часто на разных уровнях. Подробнее — в исследовании 3.

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: уровень CEFR, который ученик выбрал в приложении на момент звонка, 6 августа–3 ноября 2026. Реальный разговор — от 30 секунд. Если ученик менял уровень, он попадает в каждый уровень, которым пользовался. Цифры на ученика — это звонки, к которым он подключился.

Зачем люди пользуются приложениями для разговоров на английском?

По данным SpeakPal Club, цель выбрали 25 857 учеников (авг.–ноя. 2026). 70% хотели улучшить английский, 33% — найти друзей. Можно было выбрать оба варианта.

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: цели, которые ученики выбрали сами между 6 августа и 3 ноября 2026. Можно было выбрать больше одной. Сюда входят и те, у кого реального разговора не было.

Смахни в сторону, чтобы увидеть всю таблицу.

Страна	Пользователи, которые выбрали цель	Улучшить английский	Найти друзей
Все страны	25 857	18 108 (70%)	8 431 (33%)
Узбекистан	10 789	7 714 (71%)	3 424 (32%)
Индия	3 262	2 269 (70%)	1 058 (32%)
Турция	1 299	863 (66%)	464 (36%)
Индонезия	1 154	724 (63%)	462 (40%)
Афганистан	944	692 (73%)	303 (32%)
Саудовская Аравия	718	527 (73%)	198 (28%)

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: цели, которые ученики выбрали сами между 6 августа и 3 ноября 2026. Можно было выбрать больше одной. Сюда входят и те, у кого реального разговора не было.

Цели считаются по всем, кто её выбрал, включая тех, у кого реального разговора не было. Поэтому таблица не зависит от порога реального разговора и не ограничена 34 348 учениками выше.

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: цели, которые ученики выбрали сами между 6 августа и 3 ноября 2026. Можно было выбрать больше одной. Сюда входят и те, у кого реального разговора не было.

Продолжают ли ученики практиковать английский после реального разговора?

По данным SpeakPal Club, в дневных когортах 26 347 учеников с реальным разговором (6 августа — 4 октября 2026) 40.7% провели ещё один реальный разговор на следующий день, 29.4% — в день 7 и 20.5% — в день 30.

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: доля учеников, у которых ровно в этот день был ещё один реальный разговор (от 30 секунд). Когорты — 6 августа–4 октября 2026, поэтому у каждого было 30 дней, чтобы вернуться.

Смахни в сторону, чтобы увидеть всю таблицу.

Страна	Ученики в когортах	День 1	День 7	День 30
Все страны	26 347	40.7%	29.4%	20.5%
Узбекистан	11 751	41.0%	27.8%	18.2%
Индия	3 578	46.5%	35.9%	27.6%

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: доля учеников, у которых ровно в этот день был ещё один реальный разговор (от 30 секунд). Когорты — 6 августа–4 октября 2026, поэтому у каждого было 30 дней, чтобы вернуться.

Возврат на N-й день: доля тех, у кого реальный разговор (от 30 с) был ровно в этот день. Когорты заканчиваются 4 октября, поэтому у каждого ученика было полных 30 дней, чтобы вернуться. Афганистан, Индонезию и Турцию заново не считали, и здесь их нет.

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: доля учеников, у которых ровно в этот день был ещё один реальный разговор (от 30 секунд). Когорты — 6 августа–4 октября 2026, поэтому у каждого было 30 дней, чтобы вернуться.

Чаще ли возвращаются те, у кого разговор был длиннее?

По данным SpeakPal Club (когорты 6 августа — 4 октября 2026), ученики в Узбекистане, чей разговор длился 10 минут или дольше, на следующий день проводили ещё один реальный разговор в 50.8% случаев. После разговора от 30 секунд до 10 минут — в 40.4%. В Индии цифры 56.3% и 45.8%.

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: доля учеников, у которых ровно в этот день был ещё один реальный разговор (от 30 секунд). Когорты — 6 августа–4 октября 2026, поэтому у каждого было 30 дней, чтобы вернуться.

Смахни в сторону, чтобы увидеть всю таблицу.

Страна	Разговор на старте	Ученики	Следующий день	День 7	День 30
Узбекистан	30 с–10 мин	11 126	40.4%	27.1%	17.5%
Узбекистан	10 мин или дольше	7 485	50.8%	34.9%	22.5%
Индия	30 с–10 мин	3 345	45.8%	35.0%	26.8%
Индия	10 мин или дольше	2 478	56.3%	44.6%	34.4%

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: доля учеников, у которых ровно в этот день был ещё один реальный разговор (от 30 секунд). Когорты — 6 августа–4 октября 2026, поэтому у каждого было 30 дней, чтобы вернуться.

Это связь, а не доказательство, что длинный звонок заставляет вернуться. Кто и так замотивирован, чаще и говорит дольше, и приходит снова. Один ученик может попасть в обе строки.

Когда люди практикуют разговорный английский?

По данным SpeakPal Club, за 8 дней реальных разговоров (27 октября — 3 ноября 2026, местное время) 50.8% разговоров в Узбекистане и 42.3% в Индии прошли между 18:00 и полуночью. Почасовые результаты — в исследовании 2.

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: реальные разговоры (завершённые звонки от 30 секунд), посчитанные по местному часу, 27 октября–3 ноября 2026. Считалось в часовом поясе этой страны.

FAQ

Как долго длится обычная сессия практики разговорного английского?

По данным SpeakPal Club, среди около 410 000 разговоров от 30 секунд (авг.–ноя. 2026) медиана — 4 мин 58 с, а 35.1% длились 10 минут или дольше.

Источник: продуктовая аналитика SpeakPal Club (Amplitude), запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: реальный разговор — это завершённый звонок (conversation_done) длительностью от 30 секунд, 6 августа–3 ноября 2026 (Europe/Madrid). Звонок попадает в аналитику у обоих людей на звонке. Мировые итоги по разговорам равны числу сессий, делённому на 2. Цифры на ученика считают звонки, к которым подключился этот ученик. Страна — та, которую определила платформа аналитики.

Как часто люди практикуют речь на английском с собеседником?

Ученики SpeakPal Club с хотя бы одним реальным разговором провели по 23.8 реальных разговоров за 90 дней (34 348 учеников, авг.–ноя. 2026): 23.6 в Узбекистане и 28.1 в Индии.

Источник: продуктовая аналитика SpeakPal Club (Amplitude), запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: реальный разговор — это завершённый звонок (conversation_done) длительностью от 30 секунд, 6 августа–3 ноября 2026 (Europe/Madrid). Звонок попадает в аналитику у обоих людей на звонке. Мировые итоги по разговорам равны числу сессий, делённому на 2. Цифры на ученика считают звонки, к которым подключился этот ученик. Страна — та, которую определила платформа аналитики.

Зачем люди пользуются приложениями для разговорного английского?

Из 25 857 учеников SpeakPal Club, которые выбрали цель (авг.–ноя. 2026), 70% хотели улучшить английский и 33% — найти друзей.

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: цели, которые ученики выбрали сами между 6 августа и 3 ноября 2026. Можно было выбрать больше одной. Сюда входят и те, у кого реального разговора не было.

Продолжают ли люди практиковать речь после реального разговора?

В данных SpeakPal Club по 26 347 ученикам (когорты 6 авг.–4 окт. 2026) 40.7% провели ещё один реальный разговор на следующий день и 20.5% — в день 30.

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: доля учеников, у которых ровно в этот день был ещё один реальный разговор (от 30 секунд). Когорты — 6 августа–4 октября 2026, поэтому у каждого было 30 дней, чтобы вернуться.

На каких уровнях английского практикуют речь больше всего?

В SpeakPal Club самые большие группы — B1 и B2 (8 874 и 9 392 ученика с реальным разговором). Больше всего разговоров у C1: по 33.0 реальных разговоров за 90 дней, против 18.0 на A1 (авг.–ноя. 2026).

Источник: Amplitude, запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: уровень CEFR, который ученик выбрал в приложении на момент звонка, 6 августа–3 ноября 2026. Реальный разговор — от 30 секунд. Если ученик менял уровень, он попадает в каждый уровень, которым пользовался. Цифры на ученика — это звонки, к которым он подключился.

Почему так много звонков для практики английского заканчиваются быстрее чем за 30 секунд?

В данных SpeakPal Club по 1.97 млн сессий звонков (авг.–ноя. 2026) 58.4% закончились за 30 секунд, а 41.1% — за 10 секунд. В основном это сорвавшиеся или неудачные попытки соединения. Аналитика не отличает неудачное соединение, молчание собеседника и быстрый пропуск, поэтому разговорами мы их не считаем.

Источник: продуктовая аналитика SpeakPal Club (Amplitude), запрос только на чтение 4 ноября 2026. Метод: каждая сессия звонка из аналитики с 6 августа по 3 ноября 2026, включая сессии короче 30 секунд. Сессии короче 30 секунд — это попытки соединения, а не разговоры. Аналитика не видит, что было внутри звонка, поэтому короткая сессия может быть обрывом, молчанием собеседника или быстрым пропуском.

SpeakPal Club бесплатный?

SpeakPal Club можно пользоваться бесплатно. Бесплатный звонок длится до 30 минут, и бесплатно нельзя позвонить одному человеку дважды за день. На Премиум нет ограничения по времени звонка, и можно позвонить одному человеку больше одного раза за день. Премиум стоит от $9.99 в месяц или $29.99 в год, цена зависит от региона.

Методология и ограничения

- **Источник:** продуктовая аналитика SpeakPal Club (Amplitude), запрос только на чтение 4 ноября 2026. Только агрегаты, персональные данные не выгружались, нового сбора данных не включали.
- **Окно:** 6 августа — 3 ноября 2026 (90 дней, Europe/Madrid). Возвраты считаются по дневным когортам с 6 августа по 4 октября 2026. Часы пик — 27 октября — 3 ноября 2026 по местному времени.
- **События:** звонок завершён = `conversation_done` с `duration` в секундах. **Реальный разговор** = duration ≥ 30 с. Порог нужен, чтобы убрать сорвавшиеся и неудачные попытки соединения:

большинство из них короче 10 секунд. Более короткие сессии показаны только как попытки соединения.
- **Как убираем двойной счёт:** звонок попадает в аналитику у обоих людей на звонке, поэтому отдельные разговоры = сессии ÷ 2 (817 882 ÷ 2 ≈ 408 941), и только в мире в целом. Цифры на ученика считают разговоры, в которых участвовал каждый ученик, и от двойного счёта не зависят. Если звонок попал в аналитику только с одной стороны, настоящий итог чуть выше.
- **Медианы** — это приблизительные медианы свойства в Amplitude. Среднее показываем только там, где оно прямо названо.
- **Потолок длины звонка:** бесплатный звонок длится до 30 минут. Поэтому доля очень длинных разговоров отчасти отражает продукт, а не только поведение учеников. На Премиум нет ограничения по времени звонка.
- **Перекос выборки:** 45.7% учеников с реальным разговором находятся в Узбекистане и 13.1% в Индии. Поэтому результаты даны по странам и не описывают всех, кто учит английский.
- **Кто попал в расчёт:** цифры на ученика и возвраты покрывают только тех, кто дошёл до реального разговора, а не всех, кто установил приложение.
- **Уровень и цели человек указывает сам. Страну** определяет платформа аналитики (VPN и поездки могут на неё влиять).
- **Только связь:** длина звонка и возвраты связаны, причина не доказана.
- **Правка:** в более раннем черновике («Что показывают 935 000 звонков на английском…») звонком считалась каждая сессия из аналитики. В следующем черновике («Что показывают 320 000 реальных разговоров на английском…») порог был 60 секунд. Цифры сняли заново 4 ноября 2026 с порогом 30 секунд. Цифры до и после перечислены в аудите исследования.

PDF этого исследования: 410000-real-english-speaking-conversations.pdf. Данные: speakpal-410000-real-english-speaking-conversations-data.csv.

Как ссылаться: SpeakPal Club (2026). *Что показывают 410 000 реальных разговоров на английском о том, как люди практикуются.* SpeakPal Research, исследование 1. Данные: 6 августа — 3 ноября 2026. https://speakpal.club/ru/research/410000-real-english-speaking-conversations

Как найти собеседника для английского

SpeakPal Club — приложение для iOS и Android для живых голосовых звонков 1:1, чтобы практиковать разговорный английский. Им можно пользоваться бесплатно. Бесплатный звонок длится до 30 минут, и бесплатно нельзя позвонить одному человеку дважды за день. На Премиум нет ограничения по времени звонка, и можно позвонить одному человеку больше одного раза за день. Премиум стоит от $9.99 в месяц или $29.99 в год, цена зависит от региона. Тебя подбирают с другим учеником или с носителем английского по уровню английского и по интересам, и вы говорите в звонке 1:1. Это живые разговоры с живыми людьми. У приложения больше 1 млн загрузок, рейтинг в App Store — 4,6.

Источник: карточка в Apple App Store (4.6) и карточка в Google Play (больше 1 млн загрузок) — так, как их показывают магазины. Эти цифры не из набора данных по звонкам, и число отзывов здесь не публикуется.

- Сайт: speakpal.club
- iPhone и iPad: SpeakPal Club в App Store
- Android: SpeakPal Club в Google Play
- **Скачай SpeakPal бесплатно**

Источник: карточка в Apple App Store (4.6) и карточка в Google Play (больше 1 млн загрузок) — так, как их показывают магазины. Эти цифры не из набора данных по звонкам, и число отзывов здесь не публикуется.